

A vidékfejlesztők
és környezetgazdák
folyóirata

a falu

2013. nyár

XXVIII. évfolyam

Megjelenés minden évszakban



› A Vidéki térségek
újjalakításának
lehetőségei

› Bukás az indulás előtt –
újabb elszalasztott hét
esztendő?

› Az angol vidék jövője

› A megújuló
energiaforrások
technológiai
és a vidékfejlesztés

A FALU

Alapítva: 1985

Alapító: Agroinform Kiadó
és Nyomda Kft.

Szerkesztő bizottság:

Németh Tamás
elnök

Csatári Bálint
Csonka-Takács Eszter
Dinya László
G. Fekete Éva
Kovács Imre
Ligetvári Ferenc
Mezőszentgyörgyi Dávid
Ónodi Gábor
Podmaniczky László
Szörényiné Kukorelli Irén
Tóth Albert

Szerkesztőség vezetője:
Eperjesi Tamás

Felelős szerkesztő:
Csuták Máté

Felelős kiadó:
Mezőszentgyörgyi Dávid



Nemzeti Agrárszaktanácsadási,
Képzési és Vidékfejlesztési Intézet
1223 Budapest Park utca 2.
Telefon: 06-1 3628100
E-mail: avalu@nakvi.hu
www.agrarlapok.hu

ISSN 0237-4323

Megjelenik minden évszakban

A belíveken Horváth Anikó felvételei
láthatók.

Tartalom

5

Farkas Jenő Zsolt

A vidéki térségek újraalakításának lehetőségei 2014 után földrajzi nézőpontból

15

Finta István

Új terület- és vidékfejlesztési eszközök
(Bukás az indulás előtt – újabb elszalasztott hét esztendő?)

23

Csatári Bálint

„*Sors, nyiss nekem tért...*”
Reflexiók a vidéki térproblémákról szóló cikkekhez

27

Philip Lowe, Neil Ward

Az angol vidék jövője:
szociográfiai megközelítésű
forgatókönyv-elemzés

43

Boros Lajos, Nagy Gyula

A 2010-es árvizek hatásai és a környezeti igazságosság problematikája Borsod-Abaúj-Zemplén megyében

55**Dombi Mihály**

A megújuló energiaforrások technológiai és a vidékfejlesztés céljai

81**Sörös Anett**

Marketinghatékonyság az egészségturizmusban

71**Romvári Róbert**

A szélenergia múltja, jelene és jövője a vidéki Magyarországon

93**Csatári Bálint**

Könyvismertetés Bódi Ferenc, Fábíán Gergely (szerk.): Helyi szociális ellátórendszer Magyarországon c. tanulmánykötetéről (Debreceni Egyetemi Kiadó 2011.)

Az **A falu** szerzői és lektorai – a folyóirat újraindítása óta – díjazás nélkül végzik a munkájukat, ezzel járulnak hozzá a fenntartásához. A megjelent írásművek ezért csak a szerző, illetve a Kiadó hozzájárulásával használhatók fel.



A vidéki térségek újraalakításának lehetőségei 2014 után földrajzi nézőpontból

Possibilities of reforming rural areas after 2014 from geographical aspect

Farkas Jenő Zsolt

Abstract

The European Union's rural development regulatory proposal for 2014-2020 has numerous new elements compared to the previous period. One of the major changes is the more important role of integrated territorial strategic planning and development. The new development tools such as the thematic subprograms or the CLLD raise many questions about the geographic target area. In our study we would like to draw the attention of the profession to these questions, and we also try to outline some possible solutions. The Member States can establish a rural development policy which meets their needs better than the one in the previous period. They can choose from the offered development tools, and can make territorial limitations according to that. Even they can make regional programs instead of a national one. In our opinion, if we don't use these above mentioned options, it will cause serious problems in the Hungarian rural development, because we won't be able to use our resources effectively and successfully in the future.



Új terület- és vidékfejlesztési eszközök (Bukás az indulás előtt – újabb elszalasztott hét esztendő?)

**New area and rural development tools (Failure
before the start – another seven years missed?)**

Finta István

Abstract

The 2014-2020 programming period offers new instruments for regional and rural development which provide an opportunity for using the available resources in new and more efficient ways. CLLD (Community Led Local Development) is such an instrument for example. It is a very important question whether Hungary is able to utilise these instruments. The experiences of the first half of year 2013 show that Hungary has failed in it or the utilization of resources is not tailored to demands and possibilities.



Az angol vidék jövője: szociográfiai megközelítésű forgatókönyv-elemzés¹

England's rural futures: A Socio-geographical approach to scenarios analysis

Philip Lowe, Neil Ward

Abstract

The paper reports on an exercise to generate alternative future scenarios for rural England through a statistical approach set in a firm conceptual framework. It identifies predominant contemporary trends affecting England's rural areas, geographically differentiates them, and projects them forward using formal modelling. The resultant set of twenty-year future scenarios for the English countryside, intended to help stimulate public debate on rural futures, is presented and discussed. The analysis suggests that in-migrant commuters and retirees are likely to be the major forces impacting on rural social geography in the future.

¹ Az eredeti cikk a *Regional Studies* c. folyóirat (Routledge, London) 2009. decemberi, 43.10-es számában jelent meg (pp. 1319–1332). A szöveget Fodor Kinga és Szabó Mátyás fordította.



A 2010-es árvizek hatásai és a környezeti igazságosság problematikája Borsod-Abaúj- Zemplén megyében

**The floods of 2010 and environmental justice in
Borsod-Abaúj-Zemplén County**

Boros Lajos, Nagy Gyula

Abstract

This study aims to analyse the changes in the quality of life of those who live villages and towns affected by the 2010 floods in Borsod-Abaúj-Zemplén County using the concept of environmental justice. Environmental justice reflects to the uneven distribution of environmental risks and hazards among society: according to several researches the poor and deprived people suffer more damage from disasters. The study is based on content analysis of media materials, statistical data and a survey conducted in six settlements of the affected area. According to our results the floods had a strong impact on the built environment and local communities as well. Locals seem to be defenceless towards natural disasters and they are not aware of the health risks related to floods.



A megújuló energiaforrások technológiái és a vidékfejlesztés céljai¹

Technologies of renewable energy sources and the aims of rural development

Dombi Mihály

Abstract

Comparison and complex evaluation of renewable energy technologies regarding their role in sustainable energy systems are important tasks strategically. The aim of the study was to reveal the most beneficial renewable technologies regard the restructuring of energy system to a sustainable one. 14 technologies were compared in a sustainability assessment system by seven sustainability attributes which were weighed by experts through a choice experiment survey. GHG emission, other harmful ecological impacts, land demand, efficiency, costs, employment and local income were used as sustainability attributes. The technology database contains the values of each technology regarding these attributes. According to expert's survey the lower land demand and the positive social impacts are the priorities regarding the utilization of renewable energy sources with several technologies. The relative ranking of the renewable energy based technologies shows the advantages of biogas plant, wind and hydropower technologies in case of electricity generation while biomass CHP and geothermal district heating technologies are on the top of the ranking when heat generation was analysed.

¹ A kutatás a „TÁMOP 4.2.4. A/2-11-1-2012-0001 Nemzeti Kiválóság Program - Hazai hallgatói, illetve kutatói személyi támogatást biztosító rendszer kidolgozása és működtetése konvergencia program” támogatásával valósult meg.



A szélenergia múltja, jelene és jövője a vidéki Magyarországon

Past, present and future of wind energy in the Hungarian countryside

Romvári Róbert

Abstract

The history, the present situation and the future prospect of wind energy utilization in Hungary are summarized in this article. Nowadays the wind energy takes 5 percentage of the total renewable energy produced in our country. The production of this energy type is based on the application of wind power plants typically equipped with wind turbines of 1.8-3.0 MW performance connected to the national electric network. However a remarkable part of our wind energy potential has not yet been utilized. Therefore the application of so called small performance (<0.5 MW) wind power plants/turbines could be useful in the energy supply of local users. According to the wind conditions of the Duna-Tisza köze region the installation of such power plants seems to be realistic. These facilities could contribute to the improvement of economic possibilities and life quality of the local population lives in boondocks areas.



Marketinghatékonyság az egészség-turizmusban

Marketing efficiency in health tourism

Sőrés Anett

Abstract

Several studies has highlighted that gaining a thorough knowledge on the Internet use patterns of potential guests is the key element in promotional campaigns. This goal is greatly supported by an analytical solution, which enables us to gain valuable information for generating the most possibly efficient campaigns. This paper aims to present the possible benefits of Google Analytics in the use of tourism marketing through the case of hotel at Hajdúszoboszló, Hungary.

The analysis of reports prepared between 01 07 2011 and 31 07 2011 suggests that the majority of users looking for the website of the studied hotel found it by using various search engines, out of which they absolutely favoured the Google program. Slightly more than 10% of visitors visited the webpage of the hotel using the so-called direct path, which means that they immediately entered the precise URL address of the hotel's name in the browser. Approximately 1/3 of users found the hotel's webpage by using various referring sites. One of the most popular sites was startlap.hu. Similarly, hajduszoboszlo.hu is a relatively liked site, as it is simple and easy to remember. The bouncing rate of visitors arriving from this site was almost insignificant.

In conclusion, an advertisement must include a piece of key information to motivate visitors to click on and find the related page. A good quality picture to attract attention should also be placed on the site to turn visitors' eyes towards the given banner. Its goal is to make visitors spend more time on the site with the highest possible pages per visit rate. If these two values are high, the potential guest is going to become an actual guest in the hotel.

Szerzők

Boros Lajos	adjunktus Szegedi Tudományegyetem Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék
Csatári Bálint	c. egyetemi docens Szegedi Tudományegyetem Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék
Dombi Mihály	PhD hallgató Debreceni Egyetem, AGTC GVK GI Közgazdaságtan és Környezetgazdaságtan Tanszék
Farkas Jenő Zsolt	tudományos munkatárs MTA KRTK RKI Kecskeméti Osztály
Finta István	tudományos munkatárs MTA KRTK RKI Dél-Dunántúli Tudományos Osztály
Lowe, Philip	University of Newcastle Centre for Rural Economy
Nagy Gyula	tanársegéd Szegedi Tudományegyetem Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék
Romvári Róbert	tervezési referens Nemzeti Agrárszaktanácsadási, Képzési és Vidékfejlesztési Intézet
Sörös Anett	ügyvivő szakértő Debreceni Egyetem, AGTC GVK VFGI Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék
Ward, Neilt	University of East Anglia, Norwich Faculty of Social Sciences

